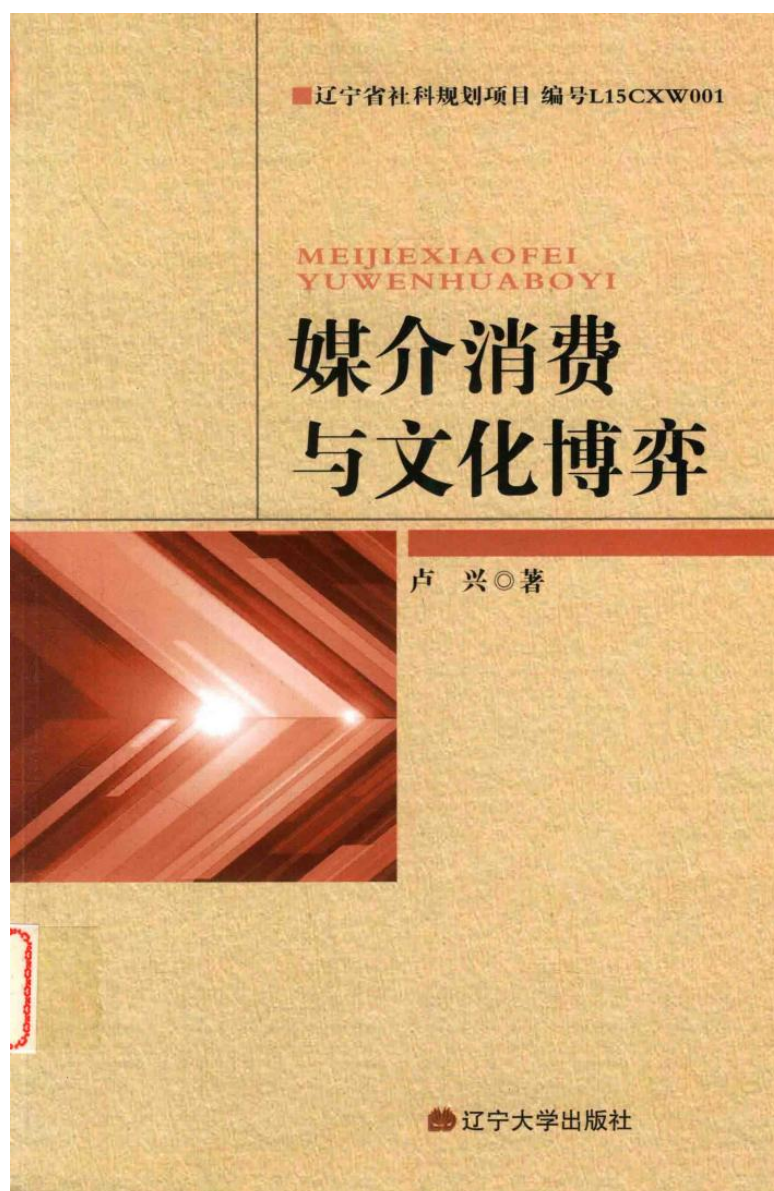


媒介消费与文化博弈



作者：卢兴著

出版社：沈阳：辽宁大学出版社

出版日期：2017.10

总页数：270

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14527270.html>）查找全本阅读方式

媒介消费与文化博弈 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14527270.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14527270.html>

书名：媒介消费与文化博弈