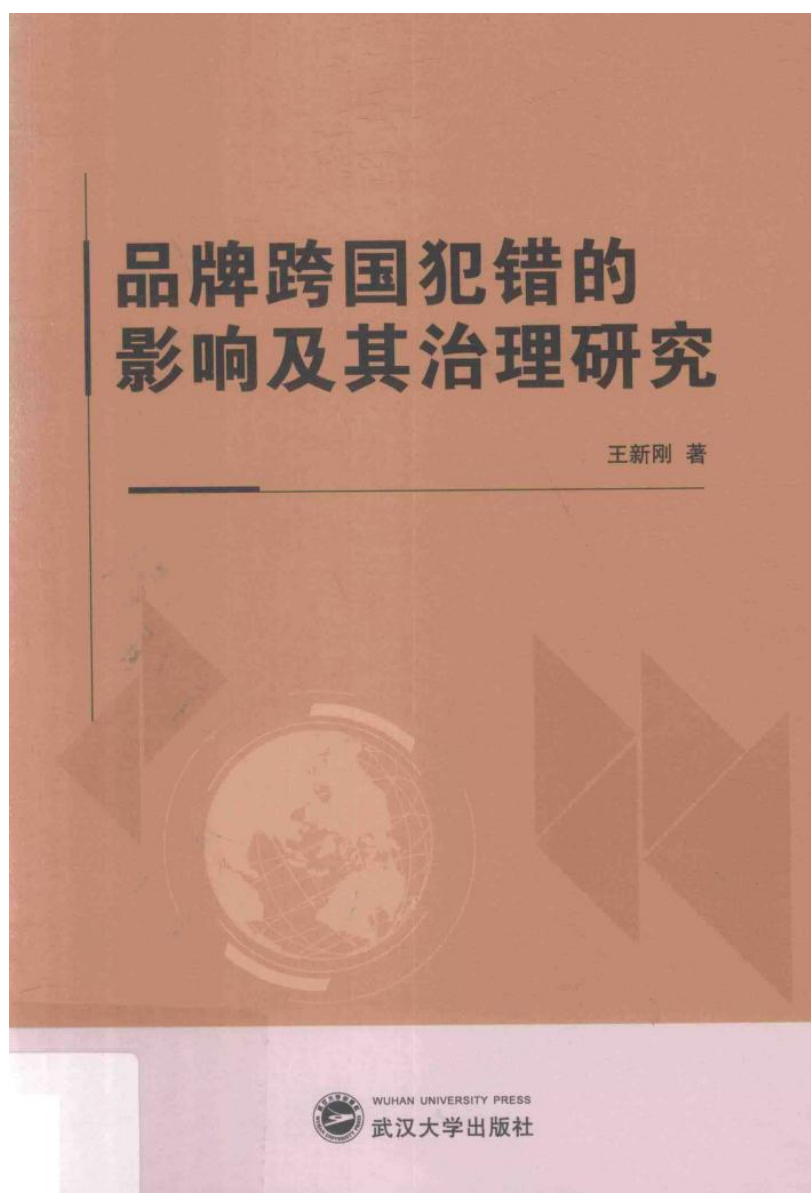


品牌跨国犯错的影响及其治理研究



作者：王新刚著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2018.08

总页数：278

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14527241.html>) 查找全本阅读方式

品牌跨国犯错的影响及其治理研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14527241.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14527241.html>

书名：品牌跨国犯错的影响及其治理研究