

整合营销传播对品牌价值共创影响研究

作者：彭晓东著

出版日期：2018.05

总页数：180

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14521815.html>）查找全本
阅读方式

整合营销传播对品牌价值共创影响研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14521815.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14521815.html>

书名：整合营销传播对品牌价值共创影响研究