

商业创意 3 制定标准 打造一个有国际影响力的奖项



作者：贺欣浩著

出版社：上海：上海远东出版社

出版日期：2018.10

总页数：297

介绍：商业创意理论开创了一种全新的研究视角，它重新定义了可以产生商业价值的创意范畴，同时细化和编排了商业创意对于企业影响的各个环节。它通过研究各环节之间的关联，及其跟*终商业价值产生的效率之间的关系，指导企业在创意投入上，用有限的资源获得*化的商业价值回报。《商业创意III》主要讲述如何从机制设计、团队管理、市场推广、合作伙伴、奖项设计与评审邀请诸多方面打造和维护一个国际化的奖项。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14504159.html>) 查找全本阅读方式

商业创意 3 制定标准 打造一个有国际影响力的奖项 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14504159.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14504159.html>

书名：商业创意 3 制定标准 打造一个有国际影响力的奖项