

市场营销 习题 案例 经典推介



作者：王月辉，杜向荣，冯艳编著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2018.09

总页数：537

介绍：本书共十二章，主要内容包括：顾客导向的市场营销；市场营销环境；市场购买行为；营销调研；市场细分、目标市场选择与市场定位；品牌决策；产品决策；价格决策；渠道管理；整合营销传播等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14495044.html>）查找全本阅读方式

市场营销 习题 案例 经典推介 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14495044.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14495044.html>

书名：市场营销 习题 案例 经典推介