

# H5产品创意思维及设计方法



作者：李戈，钟樾著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2018.06

总页数：232

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14487822.html>）查找全本阅读方式

H5产品创意思维及设计方法 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14487822.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14487822.html>

书名：H5产品创意思维及设计方法