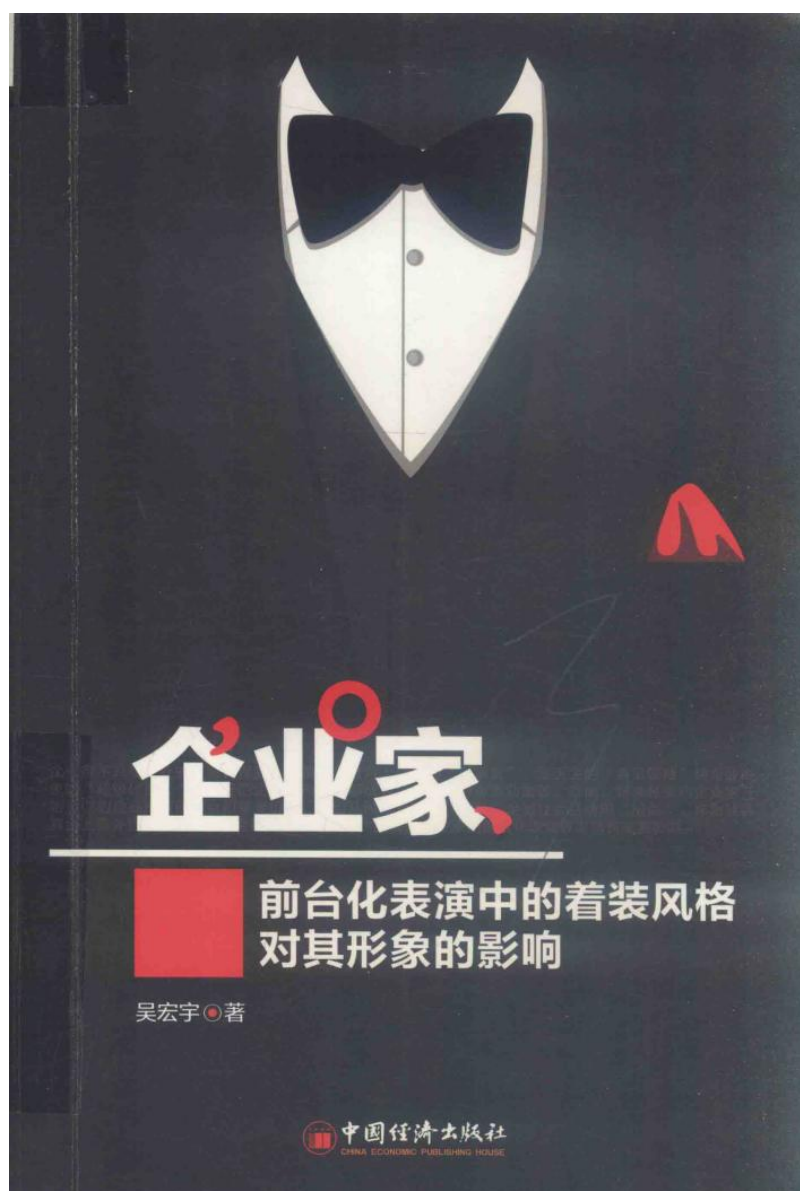


企业家前台化表演中的着装风格对其形象的影响



作者：吴宏宇著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2018.07

总页数：160

介绍：本研究通过实证研究的方法探讨了企业家前台化表演中的着装风格对其形象的影响，以及其中的作用机制和调节变量。该研究不仅有利于丰富社会互动及企业家形象的相关理论，也有助于为企业家提高前台化表演效果提供有益的启示和指导。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14486723.html>) 查找全本阅读方式

企业家前台化表演中的着装风格对其形象的影响 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14486723.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14486723.html>

书名：企业家前台化表演中的着装风格对其形象的影响