

通用管理系列教材 市场营销 现代推销学 第3版

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《通用管理系列教材 市场营销 现代推销学

第3版》是由张雁白, 陈焕明编著编著的精品图书, 由北京: 中国人民大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	通用管理系列教材 市场营销 现代推销学 第3版
作者	张雁白, 陈焕明编著
出版社	北京: 中国人民大学出版社
ISBN	
出版日期	2018-01-01
页数	314
价格	
关键词	通用管理系列教材 市场营销 现代推销学 第3版, 张雁白, 陈焕明编著, 北京:
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14485178.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

张雁白, 陈焕明编著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14485178.html>

北京: 中国人民大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14485178.html>

关键词搜索: 通用管理系列教材 市场营销 现代推销学

第3版: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14485178.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。