

咖啡店卖的并不是咖啡：日本61个品牌（截至2018年5月） 咖啡店创业家的经营哲学



作者：（日）楠本修二郎著；王高婷译

出版社：北京：东方出版社, 2018. 07

总页数：208

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483637.html>）查找全本阅读方式

咖啡店卖的并不是咖啡：日本61个品牌（截至2018年5月）咖啡店创业家的经营哲学 评论
地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483637.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483637.html>

书名：咖啡店卖的并不是咖啡：日本61个品牌（截至2018年5月）咖啡店创业家的经营哲学