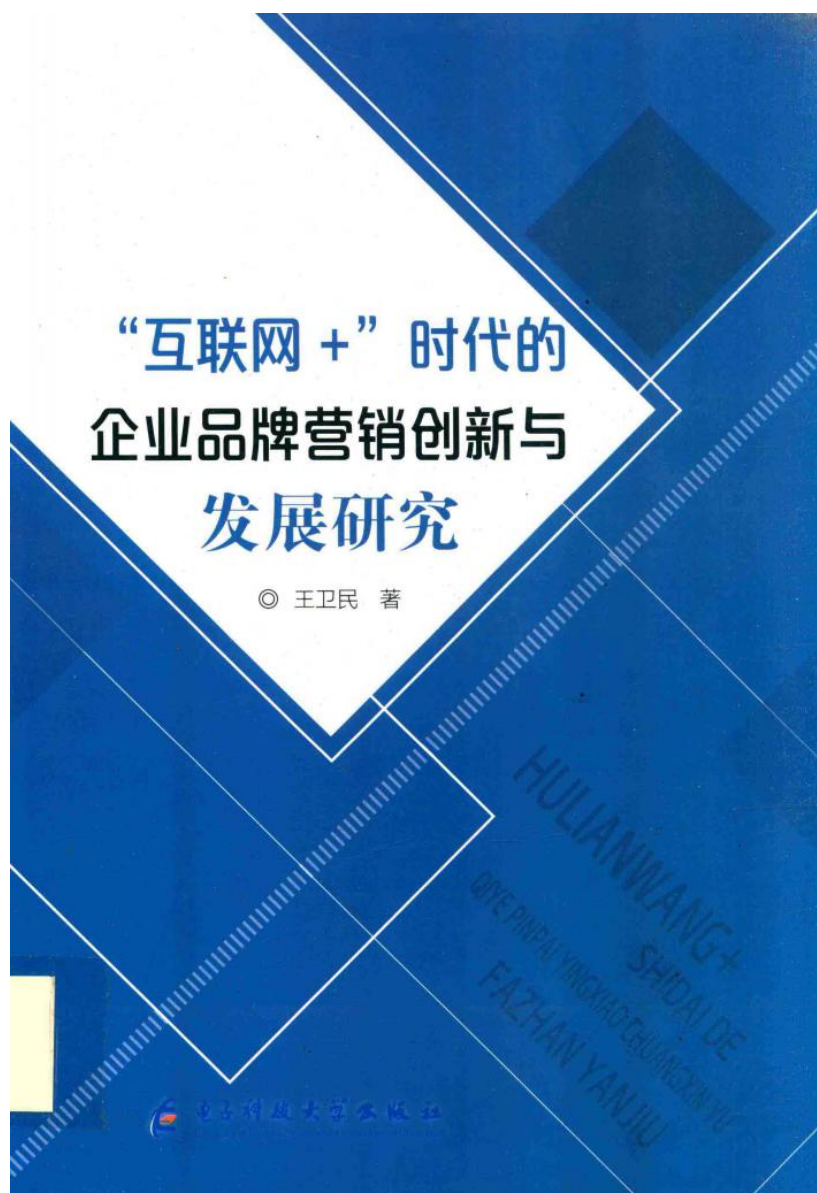


“互联网+”时代的企业品牌营销创新与发展研究



作者：王卫民著

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2018.06

总页数：216

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483623.html>) 查找全本阅读方式

“互联网+”时代的企业品牌营销创新与发展研究 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483623.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483623.html>

书名：“互联网+”时代的企业品牌营销创新与发展研究