

母婴·中国



作者：包亚婷著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2018.05

总页数：254

介绍：在《母婴中国（互联网浪潮下的实体逆袭）》一书中，作者包亚婷坚守媒体人的底线和良知，坚持行业媒体的内容原创和尊重事实，真实地展现了母婴行业人士的风采和事迹，并多角度地介绍了母婴行业的实体经营之道。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483587.html>）查找全本阅读方式

母婴·中国 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483587.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483587.html>

书名：母婴•中国