

零售风口 关于新零售、新思维、新店面



作者：吉洪江著

出版社：北京：中国书籍出版社

出版日期：2018.01

总页数：304

介绍：《零售风口-关于新零售新思维新店面》经过2年多的撰写，主要整合三方面的内容：1、新零售，主要分析当下的实体零售店现状，在新零售分风口下的未来走势，以及存在的机会；2、新思维，针对不同的店面、时间段、服务等提出一些相对具体的建议；3、新店面，主要描述了这几年出现的一些不同风格的店面，通过研究这些正在转型的店面，归纳更多的经验，供更多零售企业参考！全书围绕新零售，从实践出发，通过通俗易懂的文字，给予在迷茫中的实体零售企业务实的建议和思考，也希望给这些企业带来新多的启迪！

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483550.html>）查找全本阅读方式

零售风口 关于新零售、新思维、新店面 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483550.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483550.html>

书名：零售风口 关于新零售、新思维、新店面