

做企业就是做市场 一个市场总监的管理日志

一个成功市场总监的运营方案总结
让你少走10年弯路

康韦◎著

做企业 就是 做市场

一个市场总监的
管理日志

做市场就是做需求
即走入用户心智

做产品就是做品牌
即抢占用户大脑

做渠道就是做布局
即重构用户观念

金城出版社
GOLD WALL PRESS

作者：康韦著

出版社：北京：金城出版社

出版日期：2018.08

总页数：235

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483446.html>）查找全本阅读方式

做企业就是做市场 一个市场总监的管理日志 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483446.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14483446.html>

书名：做企业就是做市场 一个市场总监的管理日志