

声誉机制的公司治理作用研究

声誉机制的公司治理作用研究 ——来自中国上市公司的经验证据

Study on the Role of Reputation Mechanism in Corporate Governance:
Empirical Evidence from Chinese Listed Companies

◎ 酷卫华 著



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

作者：酷卫华著

出版社：西安：西安交通大学出版社

出版日期：2018.06

总页数：161

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481866.html>) 查找全本阅读方式

声誉机制的公司治理作用研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481866.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481866.html>

书名：声誉机制的公司治理作用研究