

麦肯锡成熟期差异化战略



作者：（日）大前研一，若松茂美等著；张雯译

出版社：天津：天津人民出版社，2018. 06

总页数：215

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481752.html>）查找全本阅读方式

麦肯锡成熟期差异化战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481752.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481752.html>

书名：麦肯锡成熟期差异化战略