

销售中的心理学策略 第4版



作者：李会影

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2018.08

总页数：213

介绍：本版在上一版的基础上，更多地引用了心理学知识，引证了许多心理实验成果，精选了大量相关的经典实战案例，从中提炼出了在销售中常用的心理策略。每一种心理策略都针对销售全过程中客户相应的心理活动，帮助销售人员轻松掌握和应对客户心理，将销售员心中的潜能激发出来，从而进入一个“知己知彼，百战百胜”的销售境界。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481641.html>) 查找全本阅读方式

销售中的心理学策略 第4版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481641.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481641.html>

书名：销售中的心理学策略 第4版