

逆营销 互联网时代的营销变革



作者：申晓表著

出版社：北京:中国物资出版社, 2017. 11

总页数：187

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481593.html>）查找全本阅读方式

逆营销 互联网时代的营销变革 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481593.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481593.html>

书名：逆营销 互联网时代的营销变革