

B2C电子商务整体用户体验与顾客忠诚的驱动关系研究

作者：曹园园著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2018.10

总页数：165

介绍：曹园园著的《B2C电子商务整体用户体验与顾客忠诚的驱动关系研究经管系列博士文丛》

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14478283.html>)查找全本阅读方式

B2C电子商务整体用户体验与顾客忠诚的驱动关系研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book>

教客网提供千万本图书阅读地址。