

正向激励



作者：（美）大卫·哈德著；田金美，周斌译

出版社：北京：中国友谊出版公司

出版日期：2018.08

总页数：189

介绍：《正向激励》作者大卫·哈德，通过在迪士尼、HBO、南加州大学、索尼等企业进行“员工激励”项目培训的20年经历，调查发现世界各地的企业都存在一个普遍的问题：员工怠工。本书介绍了从一线员工到中层管理者到首席执行官，如何改变思维模式：提升员工个人价值、提高员工归属感、重视品牌效应等，从而提升企业员工整体的敬业度，减少员工怠工的情况。另外，《正向激励》详细介绍了5种可操作性方法，帮助企业实现有效变革，这是每个企业都需要面对的问题也是难题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14470819.html>）查找全本阅读方式

正向激励 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14470819.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14470819.html>

书名：正向激励