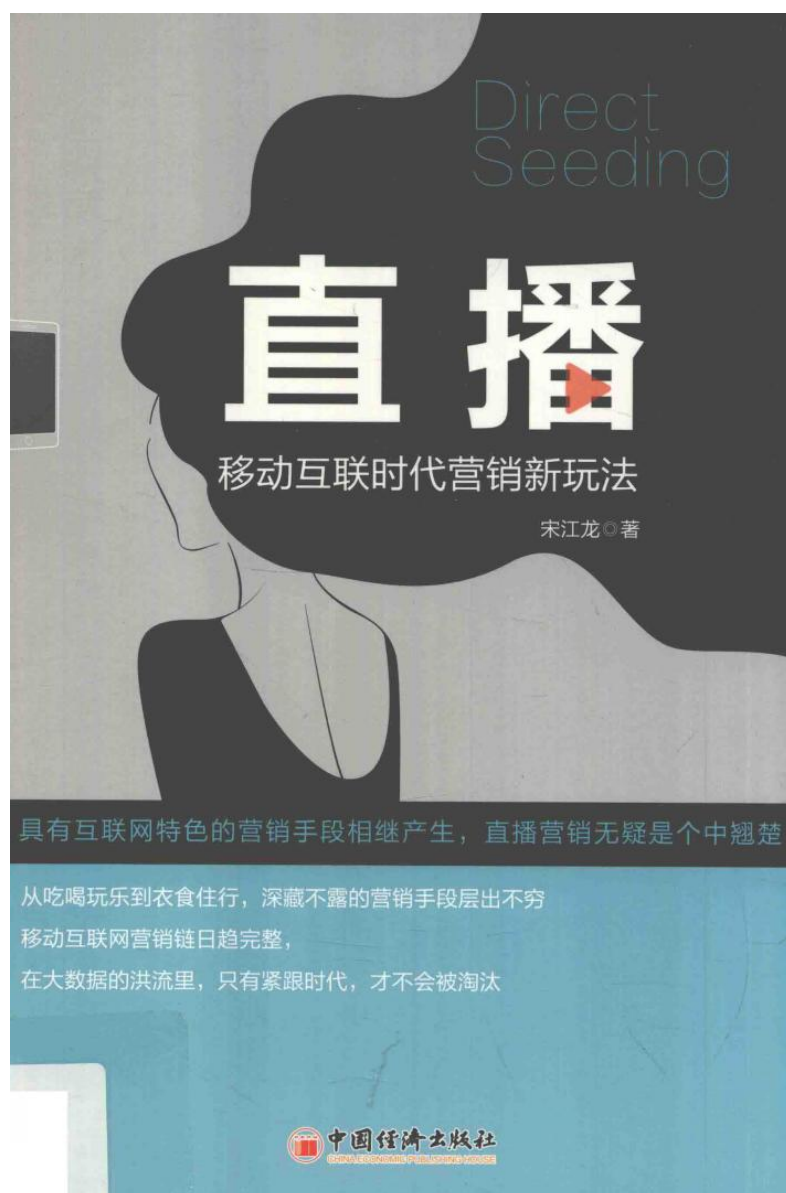


直播 移动互联时代营销新玩法



作者：宋江龙著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2018.07

总页数：147

介绍：随着互联网时代的到来，许多具有互联网特设的营销手段相继产生，直播营销无疑就是个中翘楚。虽然作为互联网时代的新生儿，直播营销还不够完善，但它巨大的影响力在众多的直播平台上已经可见一斑。本书盘点了总结了当下互联网直播中常用的直播手段和新玩法，并以此预测未来直播的商业模式。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/14470596.html>) 查找全本阅读方式

直播 移动互联时代营销新玩法 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14470596.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14470596.html>

书名: 直播 移动互联时代营销新玩法