

网络经济中的消费行为 发展、演化与企业对策



作者：黄璐

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2018.06

总页数：219

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14468899.html>）查找全本阅读方式

网络经济中的消费行为 发展、演化与企业对策 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14468899.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14468899.html>

书名：网络经济中的消费行为 发展、演化与企业对策