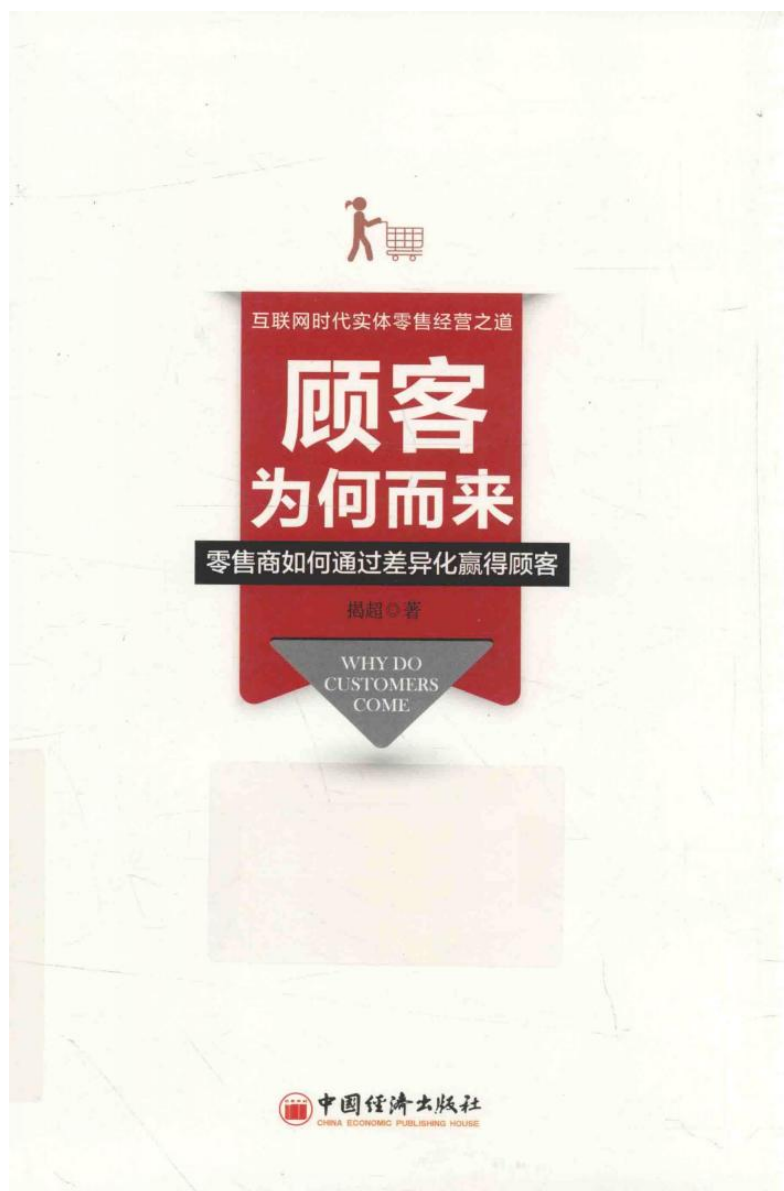


顾客为何而来 零售商如何通过差异化赢得顾客



作者：揭超著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2018.04

总页数：198

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14467921.html>）查找全本阅读方式

顾客为何而来 零售商如何通过差异化赢得顾客 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14467921.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14467921.html>

书名：顾客为何而来 零售商如何通过差异化赢得顾客