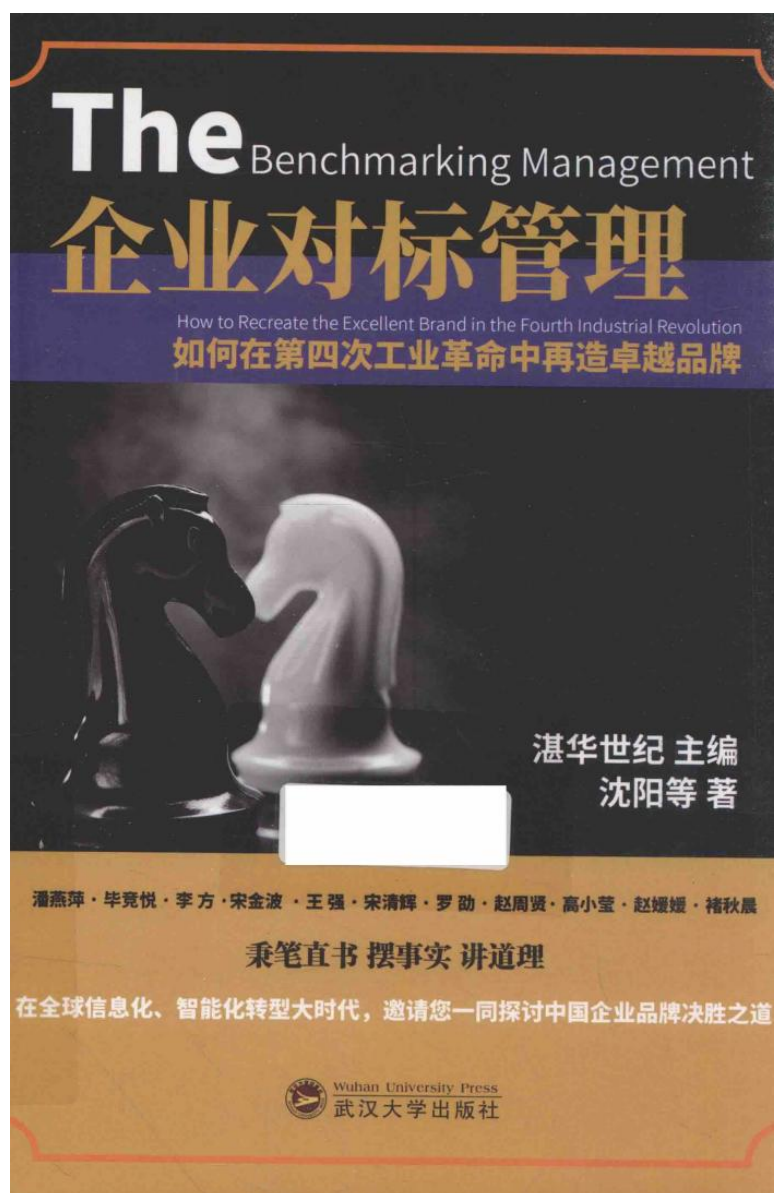


企业对标管理 如何在第四次工业革命中再造卓越品牌



作者：湛华世纪主编；沈阳等著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2018.03

总页数：237

介绍：为什么阿里与腾讯，仅仅用了20年时间就成为亚洲市值*的公司为什么华为、三星、通用电气、Google、Facebook、亚马逊、微软、苹果、百度越战越强，成为全球翘楚为什么联想、李宁等中国名牌企业深陷发展困境，以至于想脱胎换骨转型都那么困难为什么如雅虎和中国优步（Uber）者，看似成功迎接了新科技革命，却如此快速盛极而衰究竟是什么阻碍了企业“再造卓越品牌”，当前陷入发展困局的中国制造业及服务业企业，在机制、文化到商业模式等诸方面，究竟需要什么样的深入变革我们并非单纯理论到理论，而是从案例到理论，生动活泼，寓学于战。“他山之石，可以攻玉”，就商业模式、技术升级、财务管理、员工培训、企业文化、品牌经营和舆情应对等各个方面与标杆企业进行比较、

分析、判断，取长补短。“对标管理”（意即“标杆管理”）方法论，能帮助企业以去全球一流企业为标杆，探索有利于公司可持续发展的良性循环体系。为什么阿里与腾讯，仅仅用了20年时间就成为亚洲市值*的公司为什么华为、三星、通用电气、Google、Facebook、亚马逊、微软、苹果、百度越战越强，成为全球翘楚为什么联想、李宁等中国名牌企业深陷发展困境，以至于想脱胎换骨转型都那么困难为什么如雅虎和中国优步（Uber）者，看似成功迎接了新科技革命，却如此快速盛极而衰究竟是什么阻碍了企业“再造卓越品牌”，当前陷入发展困局的中国制造业及服务业企业，在机制、文化到商业模式等诸方面，究竟需要什么样的深入变革我们并非单纯理论到理论，而是从案例到理论，生动活泼，寓学于战。“他山之石，可以攻玉”，就商业模式、技术升级、财务管理、员工培训、企业文化、品牌经营和舆情应对等各个方面与标杆企业进行比较、分析、判断，取长补短。“对标管理”（意即“标杆管理”）方法论，能帮助企业以去全球一流企业为标杆，探索有利于公司可持续发展的良性循环体系。“对标管理”（有时也叫“标杆管理”），指的是企业以行业内或行业外的一流企业作为标杆，就商业模式、技术升级、财务管理、员工培训、企业文化、品牌经营和舆情应对等各个方面与标杆企业进行比较、分析、判断，进而通过学习他人的先进经验来改善自身的不足，从而赶上、甚至超越标杆企业，不断追求优秀业绩，从而使公司进入可持续发展的良性循环过程。这一管理模式，由美国施乐公司（XeroxCorporation）于1979年首创，与企业再造、战略联盟一起，被西方管理学界称为20世纪90年代三大管理方法之一。深入而论，对标管理通常分为4种：公司的内部对标；与同行先进的竞争性对标；行业或功能对标（研究颇为困难，不过当前现在不少大公司受不了太多信息交换请求，开始收费）；与不相关的公司就某个工作程序对标，即类属或程序对标（这方面的对标比较困难，意义相对有限）。湛华研究院主要做竞争性对标研究。竞争性对标研究有利于厘清某公司在行业中的实际地位，从而在商业模式等方面构建可持续发展的运营体系。其内容五花八门，例如技术研发投入与产出、人力资源投入与产出、企业管理与文化等等。企业转型升级的目标是在第四次工业革命浪潮中实现精确营销。对标管理在其中起关键作用。可分为三步走：1、目标客户需要进行细分。2、只有明确本产品相对优势同行的优劣势，才能进一步细化进入生产和售后等相关领域。3、与国内外竞争对手在营销方面的对标，借鉴其营销手段，且要在传播内容和渠道上实现创新，进而实现线上、线下的精准营销。对中国的优秀企业来说，当前正处于以数字化和信息化为特征的第三次工业革命时代向以智能化和自动化为特征的第四次工业革命时代的转型期。湛华的企业对标管理研究，必然会充分体现这一科技、市场和政策趋势。对那些仍然处于工业2.0电气化时代的企业来说，关注第四次工业革命趋势，形成企业发展的对标思维，仍然非常有利于自身企业的转型再造。在互联网及物联网时代，企业对标管理的*终目标是实现产品精准营销和后续品牌再造。以对标管理这一科学方法论为线索，湛华世纪主编、沈阳等著、武汉大学出版社2018年3月出版的《企业对标管理：如何在第四次工业革命中再造卓越品牌》一书，以多家卓越企业和知名失败企业为案例开展“竞争性对标研究”，在价值观和方法论全层面，帮助企业厘清在行业中的实际地位，从而决胜于全球品牌竞争之战。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14467917.html>）查找全本阅读方式

企业对标管理 如何在第四次工业革命中再造卓越品牌 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14467917.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14467917.html>

书名：企业对标管理 如何在第四次工业革命中再造卓越品牌