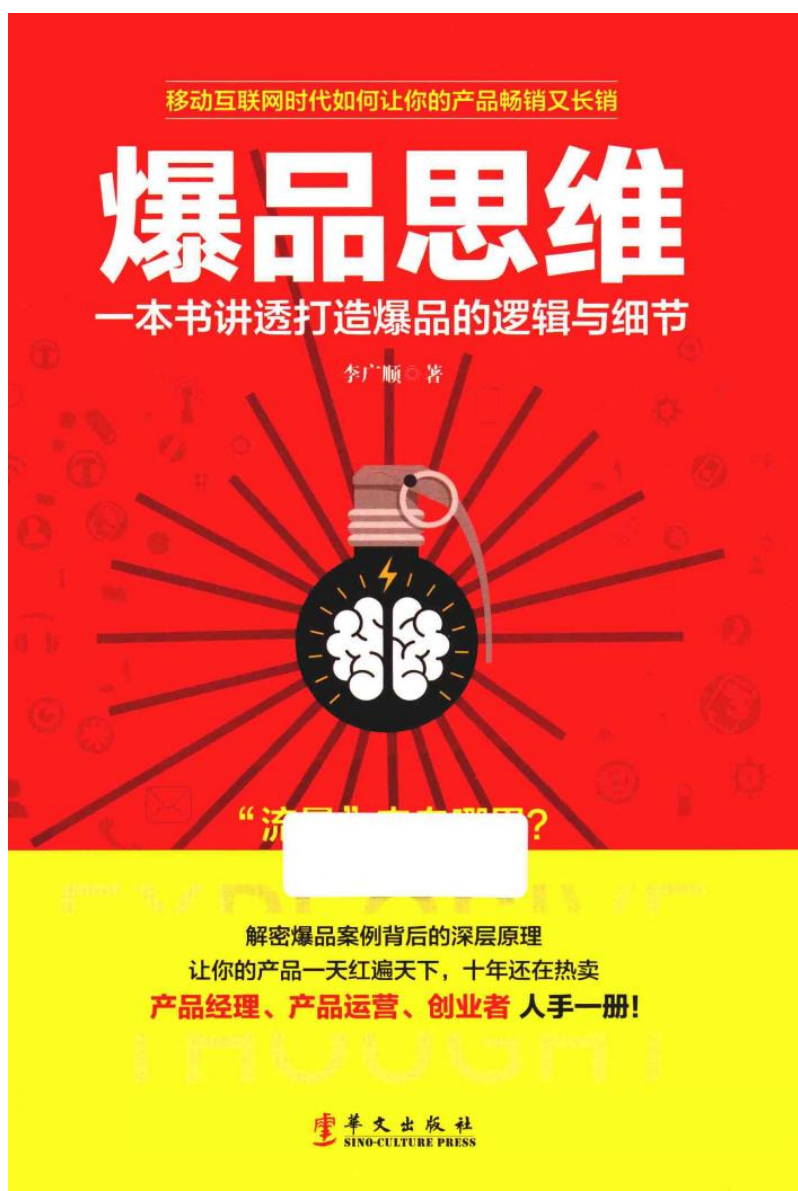


爆品思维



作者：李广顺

出版社：北京：华文出版社

出版日期：2018.04

总页数：213

介绍：在移动互联网时代，如何让自己的商品一推出就大受欢迎，如何让流量不断地流向、汇聚到你的商品身上，相信是每一位产品经理、产品运营、企业管理者都需要学习和思考的基本功。本书正是基于上述问题，展开探讨了如何制造爆品，如何让已经不是爆品的商品变为长尾商品。作者既分享了理论、方法，又提供了实战经验、丰富案例，为你扫除制造爆品的盲点和误区，找出真正的关键点和卖点。尤其是那些传统企业和小微创业公司，要想升级成为具有互联网思维的企业，更要读透本书，因为本书提供了可靠的升级路径和参考。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14467814.html>）查找全本阅读方式

爆品思维 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14467814.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14467814.html>

书名：爆品思维