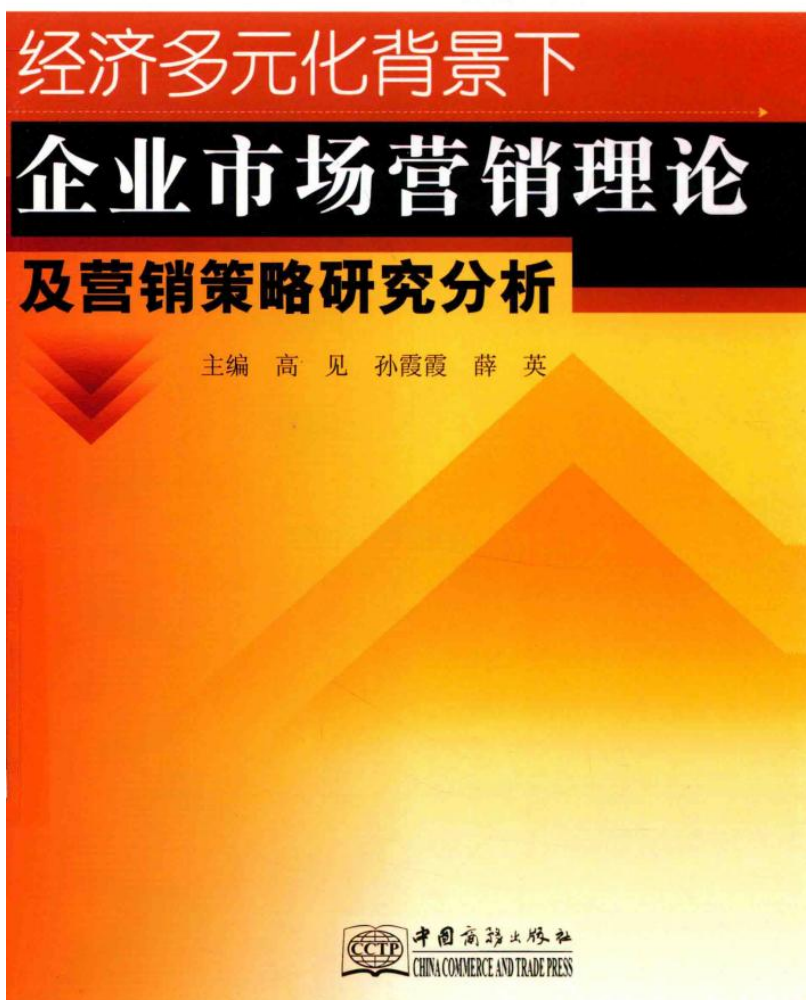


经济多元化背景下企业市场营销理论及营销策略研究分析



作者：高见，孙霞霞，薛英主编；曲亚琳，姚远，王昌银等副主编

出版社：北京：中国商务出版社

出版日期：2018.01

总页数：418

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14466551.html>) 查找全本阅读方式

经济多元化背景下企业市场营销理论及营销策略研究分析 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14466551.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14466551.html>

书名：经济多元化背景下企业市场营销理论及营销策略研究分析