

政治是如何营销的

作者：（丹）罗伯特·P. 奥姆罗德，（英）斯蒂芬·C.M. 亨内伯格，尼古拉斯·J. 奥肖内西著；

出版社：上海：格致出版社, 2018. 09

出版日期：

总页数：252

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14466249.html>)查找全本阅读方式

政治是如何营销的评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14466249.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。