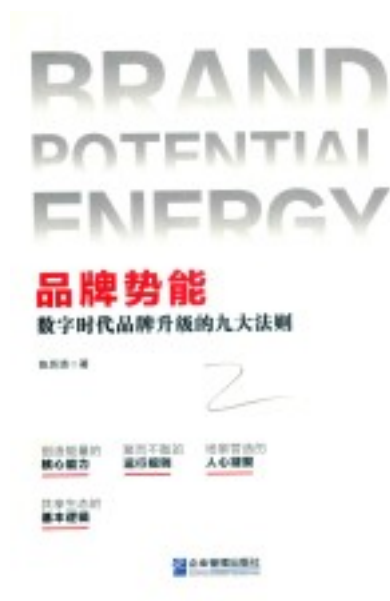


# 品牌势能 数字时代品牌升级的九大法则



作者：陈历清著

出版社：北京：企业管理出版社，2018. 08

总页数：217

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14465989.html>）查找全本阅读方式

品牌势能 数字时代品牌升级的九大法则 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14465989.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14465989.html>

书名：品牌势能 数字时代品牌升级的九大法则