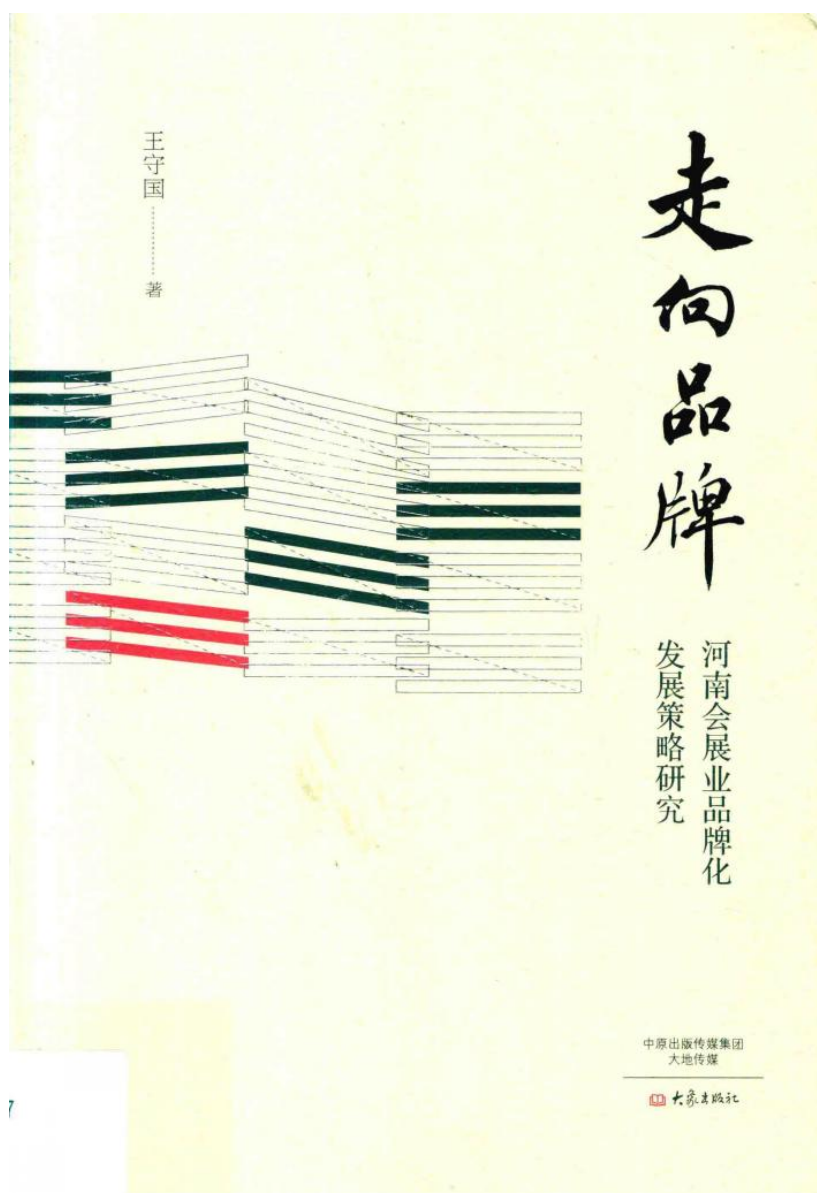


走向品牌 河南会展业品牌化发展策略研究



作者：王守国著

出版社：郑州：大象出版社

出版日期：2017.08

总页数：274

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14463665.html>) 查找全本阅读方式

走向品牌 河南会展业品牌化发展策略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14463665.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14463665.html>

书名：走向品牌 河南会展业品牌化发展策略研究