

市场营销学

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《市场营销学》是由赵俊仙，褚颜魁主编；梁君丽，雷俐丽副主编；张朴，王乐乐，冯瑞革参编编著的精品图书，由北京：北京理工大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	市场营销学
作者	赵俊仙，褚颜魁主编；梁君丽，雷俐丽副主编；张朴，王乐乐，冯瑞革参编
出版社	北京：北京理工大学出版社
ISBN	
出版日期	2018-01-01
页数	288
价格	
关键词	市场营销学，赵俊仙，褚颜魁主编；梁君丽，雷俐丽副主编；张朴，王乐乐，冯瑞革参编
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14463345.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

赵俊仙，褚颜魁主编；梁君丽，雷俐丽副主编；张朴，王乐乐，冯瑞革参编

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14463345.html>

北京：北京理工大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14463345.html>

关键词搜索：市场营销学：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14463345.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。