

行为设计学 掌控关键决策

作者：（美）奇普·希思，（美）丹·希思著；宝静雅译

出版社：

出版日期：2018.10

总页数：445

介绍：习惯改变、用户体验、广告创意、产品设计、员工管理……都离不开设计。如何掌控关键

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14462989.html>)查找全本阅读方式

行为设计学 掌控关键决策评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14462989.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。