

中国电视收视年鉴 2018版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《中国电视收视年鉴 2018版》是由徐立军编著的世界各国广播、电视事业图书，由北京：中国传媒大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	中国电视收视年鉴 2018版
作者	徐立军
出版社	北京：中国传媒大学出版社
ISBN	9787565723438
出版日期	2018-06-01
页数	717
价格	
关键词	电视工作-抽样调查-中国-2018-年鉴
分类	世界各国广播、电视事业

图书介绍

为更好地服务于业界，作为中国专业的视听率调查公司，CSM媒介研究从2003年起每年编写出版一部《中国电视收视年鉴》。《中国电视收视年鉴（2018）》是CSM媒介研究编写出版的第十六部电视收视年鉴。《中国电视收视年鉴（2018）》包括以下四部分内容：第一部分：综述。本部分主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争、电视广告投放与竞争等方面对2017年中国电视收视市场进行了全景式的描述与分析。第二部分：专题研究。本部分除了对2017年全国电视剧、新闻、综艺、体育几个主要节目类型以及晚间新节目的收视状况进行分析外，还对垂直类电视节目发展路径、新时代对农节目收视与发展策略、城市台优质自办节目创新特色及路径、家庭直播与时移收视中的单人及伴随收视特点等进行了深入剖析。同时，本部分还对业界关注的热点问题，如多元收视环境下大屏收视监测的拓展、《人民的名义》多终端传播效果、省级卫视新闻栏目融合传播效果、OTT用户家

庭大屏收视特征，以及用户核心与数据驱动的价值体系建构、媒介进化图景中的电视方位等进行了深入研究。第三部分：收视数据。这部分是关于全国电视收视市场以及重点市场的收视统计数据，主要指标涉及收视设备的拥有情况、人均收视时间、全年和全天收视率走势、各类频道的市场份额、各类节目的播出份额与收视份额以及主要节目类型的收视排行等。第四部分：附录。这部分主要包括CSM媒介研究各种收视调查网的基本情况。为更好地服务于业界，作为中国专业的视听率调查公司，CSM媒介研究从2003年起每年编写出版一部《中国电视收视年鉴》。《中国电视收视年鉴（2018）》是CSM媒介研究编写出版的第十六部电视收视年鉴。《中国电视收视年鉴（2018）》包括以下四部分内容：第一部分：综述。本部分主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争、电视广告投放与竞争等方面对2017年中国电视收视市场进行了全景式的描述与分析。第二部分：专题研究。本部分除了对2017年全国电视剧、新闻、综艺、体育几个主要节目类型以及晚间新节目的收视状况进行分析外，还对垂直类电视节目发展路径、新时代对农节目收视与发展策略、城市台优质自办节目创新特色及路径、家庭直播与时移收视中的单人及伴随收视特点等进行了深入剖析。同时，本部分还对业界关注的热点问题，如多元收视环境下大屏收视监测的拓展、《人民的名义》多终端传播效果、省级卫视新闻栏目融合传播效果、OTT用户家庭大屏收视特征，以及用户核心与数据驱动的价值体系建构、媒介进化图景中的电视方位等进行了深入研究。第三部分：收视数据。这部分是关于全国电视收视市场以及重点市场的收视统计数据，主要指标涉及收视设备的拥有情况、人均收视时间、全年和全天收视率走势、各类频道的市场份额、各类节目的播出份额与收视份额以及主要节目类型的收视排行等。第四部分：附录。这部分主要包括CSM媒介研究各种收视调查网的基本情况。《中国电视收视年鉴（2018）》为广大媒介从业人员既可提供有关2017年中国电视收视市场的全面分析，又可提供2017年全国以及各重点市场翔实的收视数据，它是媒介从业人员必备的一本工具书。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14452977.html>

更多世界各国广播、电视事业图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>
徐立军 其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14452977.html>
北京：中国传媒大学出版社
出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14452977.html>
关键词搜索：电视工作-抽样调查-中国-2018-年鉴：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14452977.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。