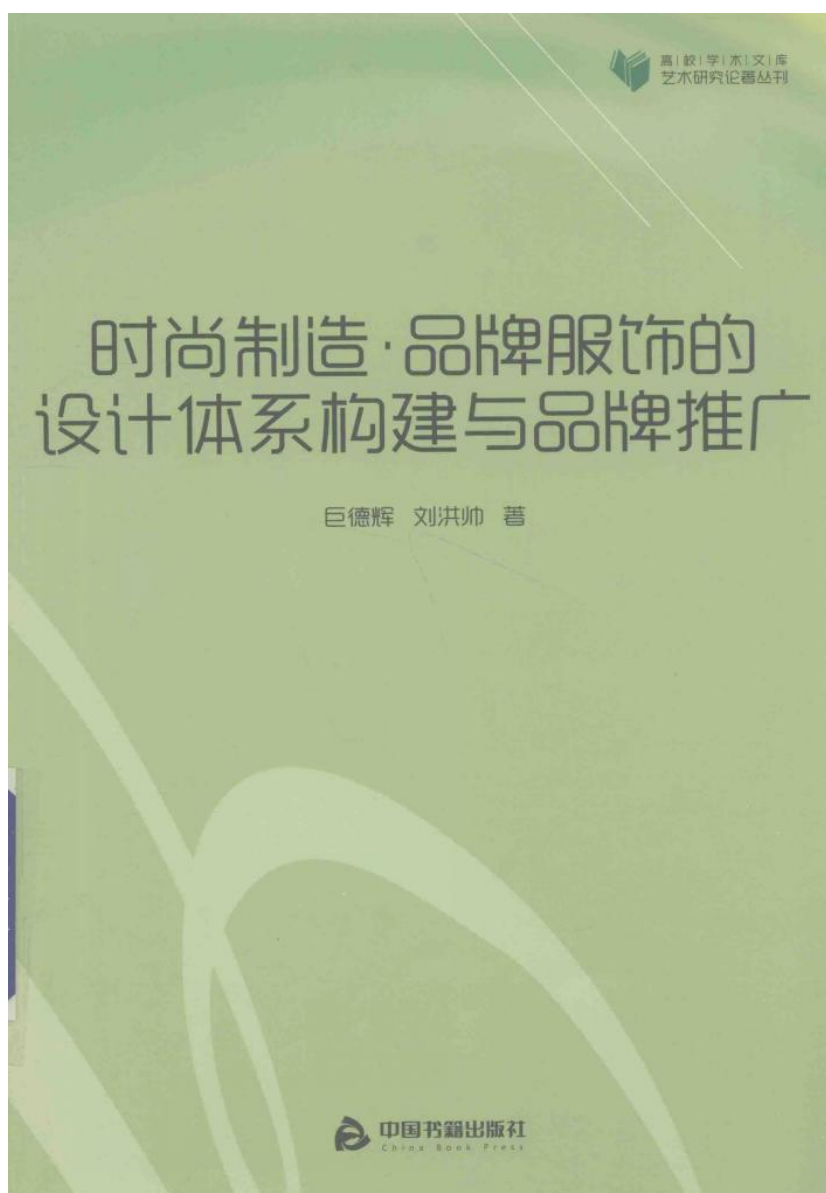


# 时尚制造 品牌服饰的设计体系构建与品牌推广



作者：巨德辉，刘洪帅著

出版社：北京：中国书籍出版社

出版日期：2018.05

总页数：260

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14444107.html>) 查找全本阅读方式

时尚制造 品牌服饰的设计体系构建与品牌推广 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14444107.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14444107.html>

书名：时尚制造 品牌服饰的设计体系构建与品牌推广