

在线品牌社群社会资本研究

作者：王佳著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2018.05

总页数：245

介绍：《在线品牌社群社会资本研究》重新审视了移动社会化媒体时代的品牌关系，尝试以社

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14443751.html>)查找全本阅读方式

在线品牌社群社会资本研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14443751.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。