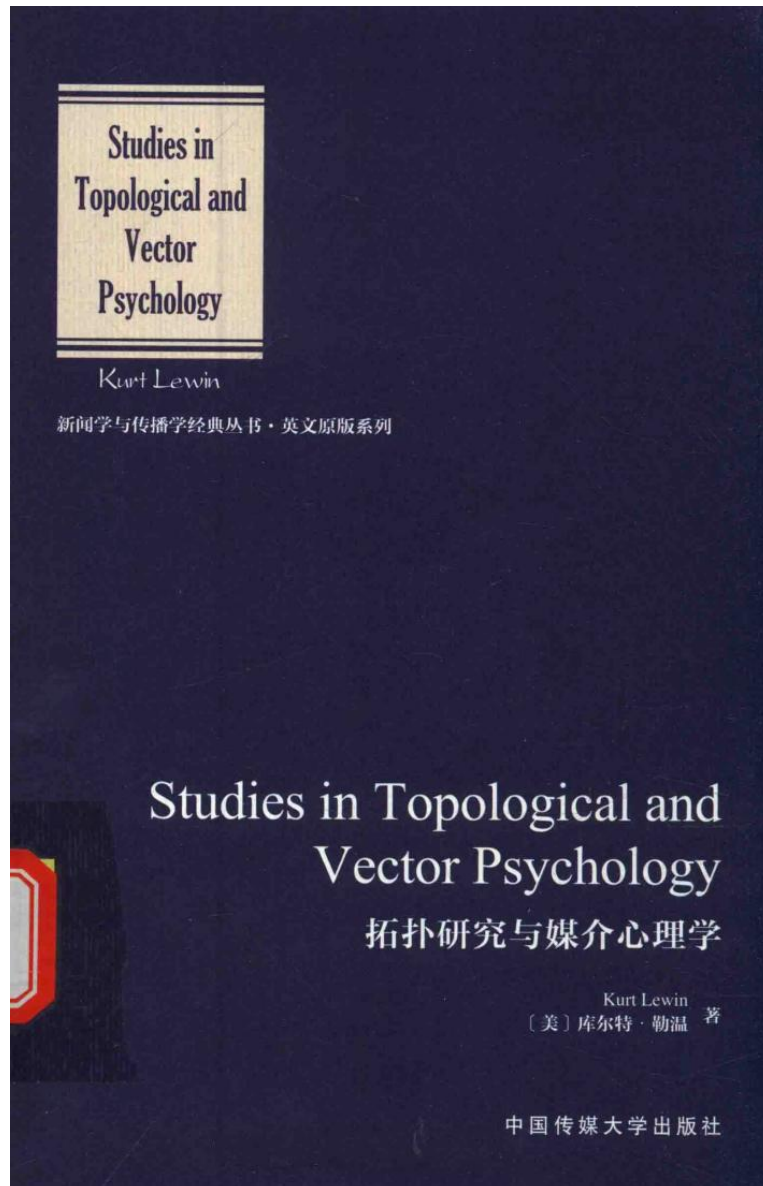


拓扑研究与媒介心理学



作者：库尔特·勒温著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2018.01

总页数：300

介绍：本书提出，有些心理学家不愿意对拓扑心理学的基本原理作出任何让步，因为害怕他们自己会被迫放弃那些熟悉而令人安慰的东西。他们经常用旧车换一种新的车型，但一种新的运行模式，即一辆马车或一辆汽车的发动机模式不同，这是另一个问题。所以新的心理逻辑工具对他们而言是无意识的抵抗。但是当有重要的工作要做时，测试就来了，就像心理学测试一样。不论你相信与否，这些合成及分析工具的大力发展和运用，人们会承认他们的真正价。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14440913.html>）查找全本阅读方式

拓扑研究与媒介心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14440913.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14440913.html>

书名：拓扑研究与媒介心理学