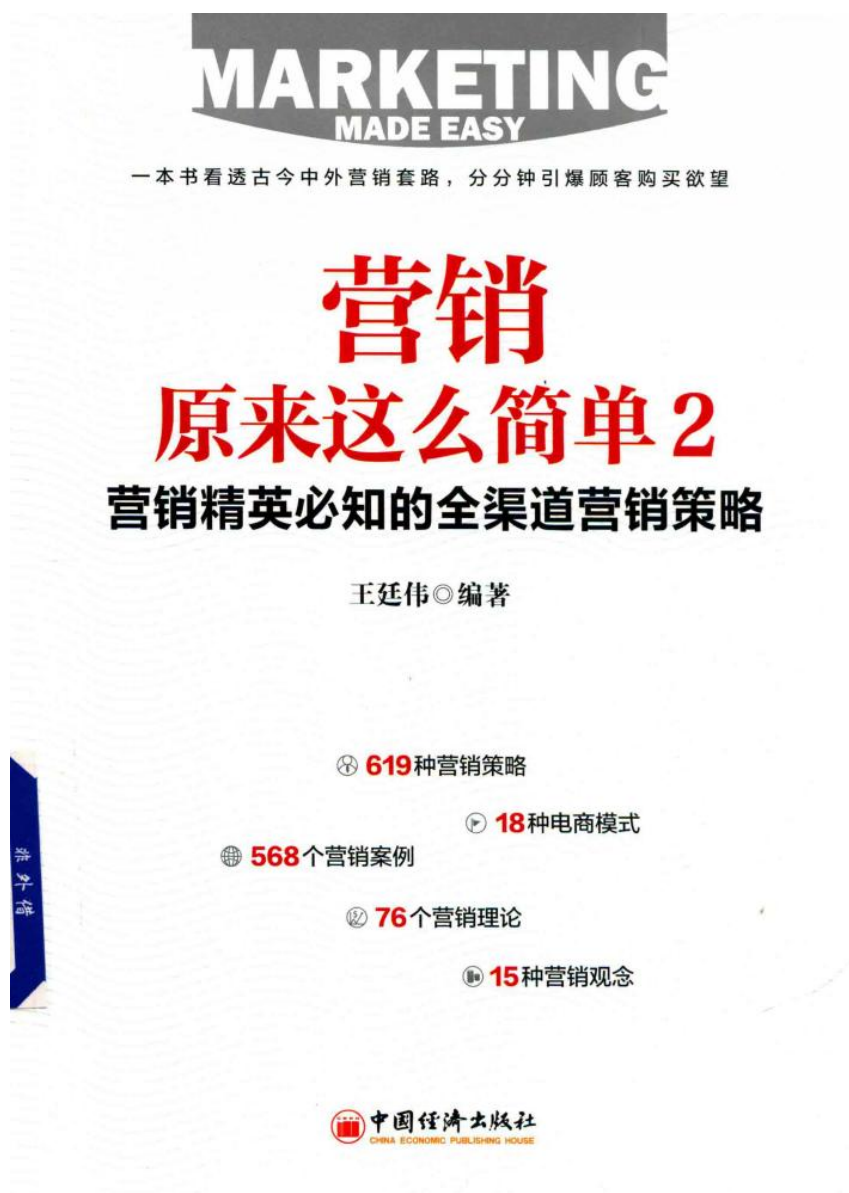


营销原来这么简单 2 营销精英必知的全渠道营销策略



作者：王廷伟编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2018.05

总页数：376

介绍：本书是一本系统讲解营销策略的书籍。它提出作为动词的“营销”起源于货币的产生，营销策略的基本范式是“XX市场营销策略”，同时，在互联网时代，传统的营销策略并没有失效，只是丰富了营销手段而已。全书在介绍了市场营销观念的变化的基础上，创新性地提出了传统营销观念、现代营销观念和后现代营销观念的概念，认为三个时期的观念不能以某个时间段截然分开，而是杂糅并存，即使到今天也有生产观念或产品观念成功的案例等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14438826.html>）查找全本阅读方式

营销原来这么简单 2 营销精英必知的全渠道营销策略 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14438826.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14438826.html>

书名：营销原来这么简单 2 营销精英必知的全渠道营销策略