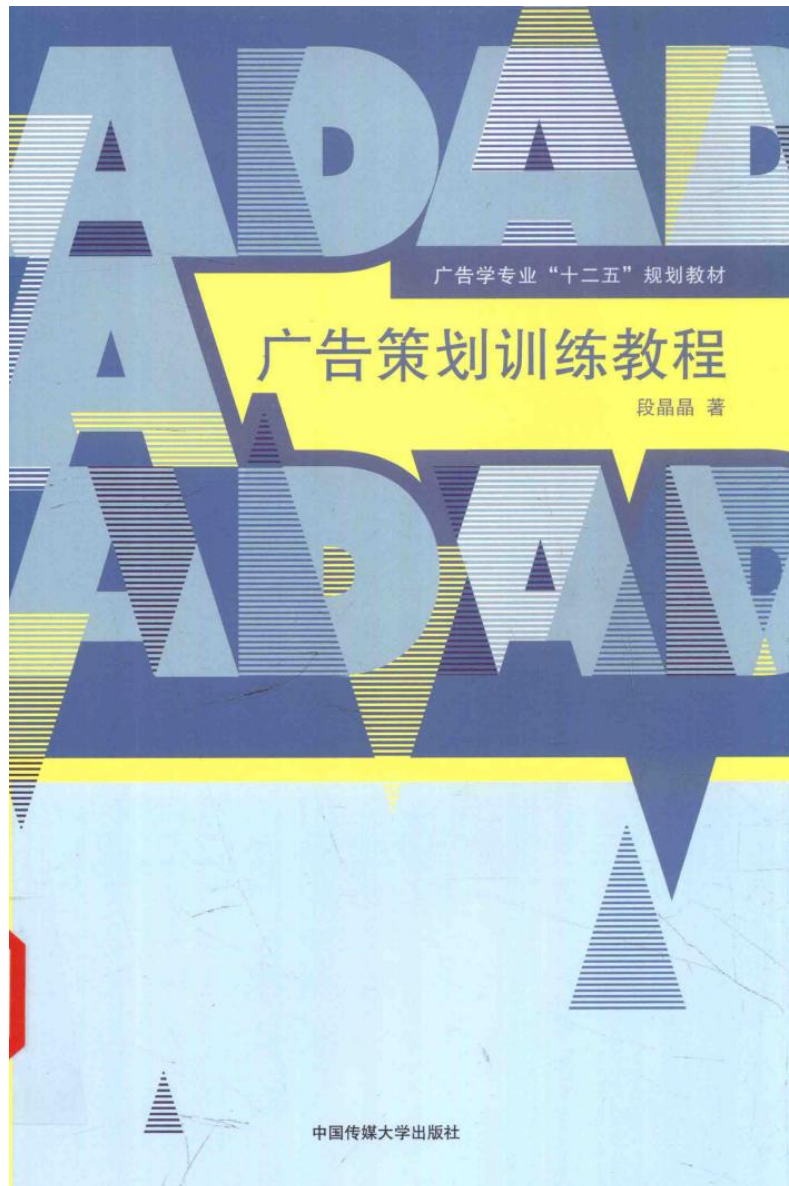


广告策划训练教程



作者：段晶晶著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2017. 11

总页数：340

介绍：本教材共12章，主要内容包括广告策划思维、解放创造力、进入客户的世界、从消费者洞察开始、对产品的细化分析、对竞争与行业细化分析、任务的设定、构建会话的出发点、媒体渠道、创意训练、第一次提案和不断延展的知识。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14438501.html>) 查找全本阅读方式

广告策划训练教程 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14438501.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14438501.html>

书名：广告策划训练教程