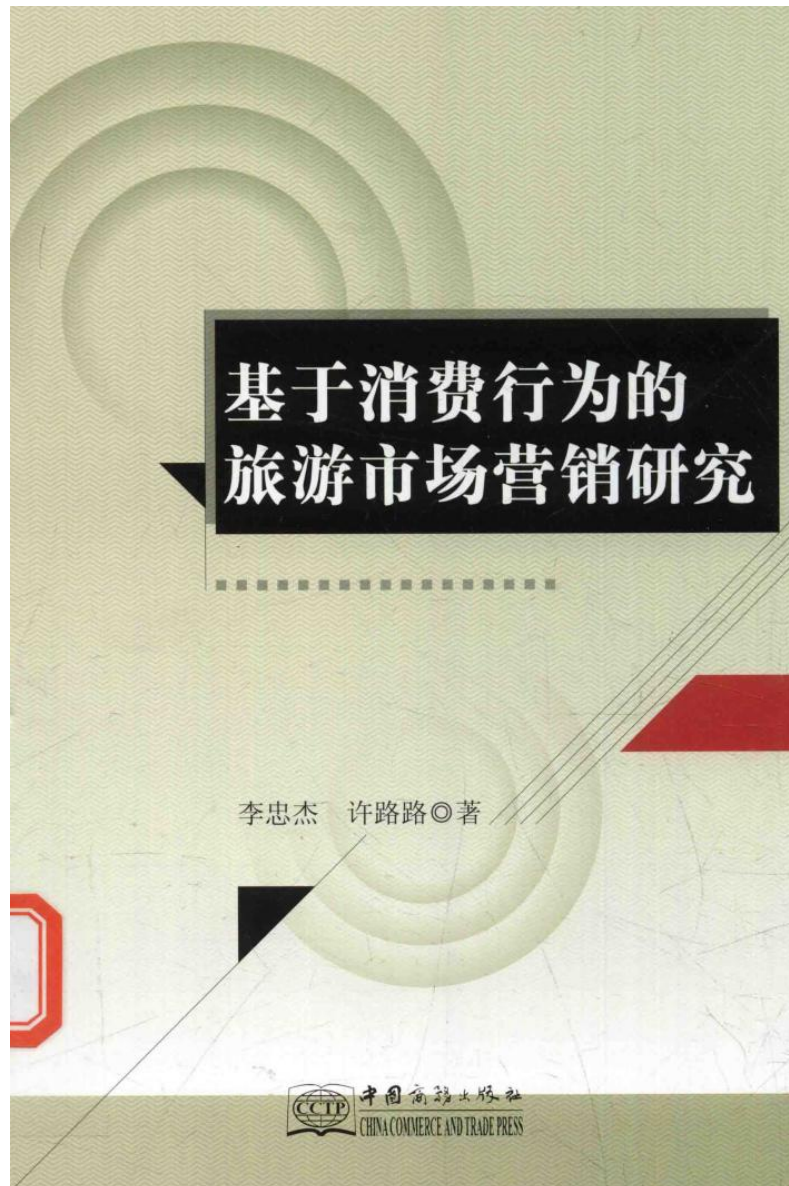


基于消费行为的旅游市场营销研究



作者：李忠杰，许路路著

出版社：北京：中国商务出版社

出版日期：2016. 06

总页数：262

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14438395.html>) 查找全本阅读方式

基于消费行为的旅游市场营销研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14438395.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14438395.html>

书名：基于消费行为的旅游市场营销研究