

# 数字媒介与创新 传播管理与设计策略

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](http://www.jiaoke.com))

《数字媒介与创新 传播管理与设计策略》是由（美）理查德·A. 格申（Richard A. Gershon）著；谢毅译编著的精品图书，由北京：清华大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	数字媒介与创新 传播管理与设计策略
作者	（美）理查德·A. 格申（Richard A. Gershon）著；谢毅译
出版社	北京：清华大学出版社
ISBN	
出版日期	2018-01-01
页数	243
价格	
关键词	数字媒介与创新 传播管理与设计策略, （美）理查德·A. 格申 (Richard A. Gershon)
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14438159.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

（美）理查德·A. 格申（Richard A. Gershon）著；谢毅译

其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14438159.html>

北京：清华大学出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14438159.html>

关键词搜索：数字媒介与创新

传播管理与设计策略：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14438159.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。