

社交媒体批判导言

作者：（英）克里斯蒂安·福克斯著；赵文丹译；李珮主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2018.05

总页数：307

介绍：本书旨在介绍如何使用批判理论来理解社交媒体，并通过对社交媒体平台，如脸书、谷歌

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14438158.html>)查找全本阅读方式

社交媒体批判导言评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14438158.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。