

用户的本质 数字化时代的精准运营法则

作者：（比）史蒂文·范·贝莱格姆

出版社：北京：中信出版社

出版日期：2018.07

总页数：249

介绍：通过对前端市场的分析和案例研究，《用户的本质》提出了数字化时代的精准运营法则：

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14437661.html>)查找全本阅读方式

用户的本质 数字化时代的精准运营法则评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14437661.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。