

管理学基础



作者：李华敏主编；杨桂丽，陈剑平，郭晓琳等副主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2018.08

总页数：290

介绍：管理学是教育部规定的普通高等学校经济管理专业一门重要的专业基础课程，在很多高校都把管理学列为经济类和管理类学生本科阶段的学位课。李华敏主编的《管理学基础（经济管理类应用型基础课系列规划教材）》既名“管理学基础”，即努力使学生掌握两大基础，一是管理系统的基础知识，二是管理思想与理念，为后续专业学习打下基础。为达到此目的，全书共分为三部分：*部分是基础篇，主要介绍管理活动、管理者以及管理学、西方和中国管理思想的演进和特点等；第二部分是基本职能篇，围绕基本管理职能展开，包括计划、组织、领导、控制；第三部分是跨职能性活动，即管理创新。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14437025.html>）查找全本阅读方式

管理学基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14437025.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14437025.html>

书名：管理学基础