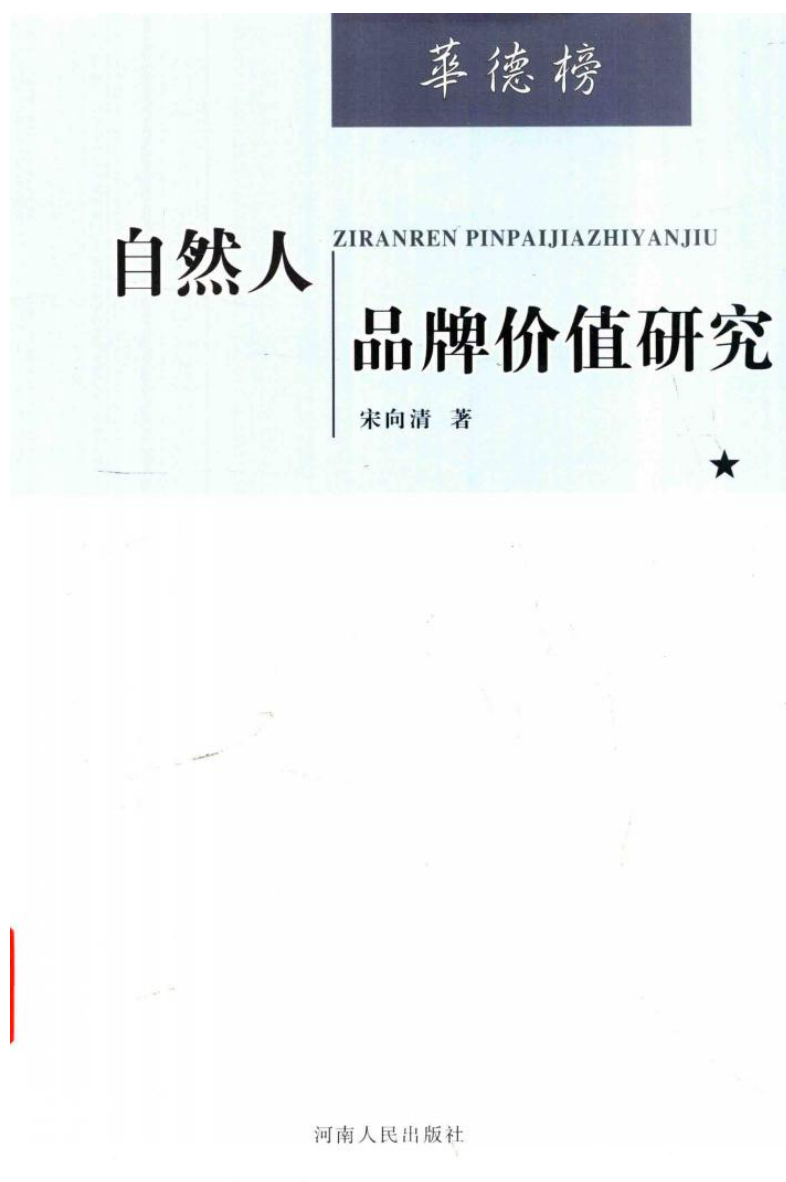


自然人品牌价值研究



作者：宋向清著

出版社：郑州：河南人民出版社

出版日期：2018.04

总页数：317

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14435633.html>) 查找全本
阅读方式

自然人品牌价值研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14435633.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14435633.html>

书名：自然人品牌价值研究