

社会影响和新产品扩散 考虑产品类型、产品多样性、产品
购买阶段以及相互之间负向影响的差异



作者：王殿文著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2017.12

总页数：132

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14435479.html>) 查找全本
阅读方式

社会影响和新产品扩散 考虑产品类型、产品多样性、产品购买阶段以及相互之间负向影
响的差异 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14435479.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14435479.html>

书名：社会影响和新产品扩散 考虑产品类型、产品多样性、产品购买阶段以及相互之间负向影响的差异