

# 触发非理性消费

作者：余贤君著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2018.02

总页数：256

介绍：今天，很小的理由就会引发冲动购买，虽然他们在99%的情况下都是理性的，但剩下1%的

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14428303.html>)查找全本阅读方式

触发非理性消费评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14428303.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。