

销讲 人人销讲时代，不销讲如何做营销



作者：陈飞著

出版社：广州：广东人民出版社

出版日期：2018.06

总页数：221

介绍：这是一个人人销讲的时代，无论是在工作中还是在生活中，都已经离不开销讲了。作为一名职场人士，面对领导、内部团队成员或者客户，应该讲些什么，又应该避免哪些销讲的误区？而作为一名企业家或领导者，又该如何提升个人的销讲能力？这些问题都能在《销讲》中找到可行的答案。本书深度阐述了“能量、信念、说服、销售、发问、成交”等六大销讲系统，并提出了销讲的六大黄金步骤：讲趋势、讲优势、树标杆、用工具、挖痛点、给方案。书中还有效讲解了如何运用互联网时代的销讲工具，从而为读者构建了一个完整、高效的销讲解决方案。相信广大读者通过阅读本书，将得以有效提升自身的销讲能力，为个人与企业的快速发展打下坚实的基础。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14427762.html>）查找全本阅读方式

销讲 人人销讲时代，不销讲如何做营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14427762.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14427762.html>

书名：销讲 人人销讲时代，不销讲如何做营销