

形象思维的延展 全媒体时代广告创意探蠡



作者：黄志华著

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2018.03

总页数：218

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14424639.html>）查找全本阅读方式

形象思维的延展 全媒体时代广告创意探蠡 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14424639.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14424639.html>

书名：形象思维的延展 全媒体时代广告创意探蠡