

品牌重塑

作者：常继生，许英豪，范爱明等编著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2018.06

总页数：166

介绍：品牌重塑品牌策划大师的爆品战略与思考超级爆品案例的故事逻辑与方法实现从产品到品牌

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14414605.html>)查找全本阅读方式

品牌重塑评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14414605.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。