

营销能力 营销探索与营销开发战略对市场适应性的影响机制研究 中国国际化企业视角

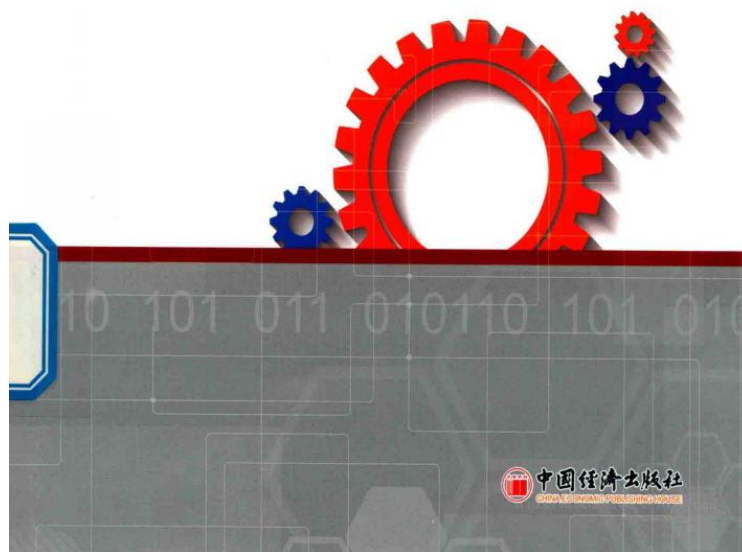
提升国际市场适应性：营销探索与开发战略研究系列丛书 丛书主编 许晖

THE INFLUENCE MECHANISM OF MARKETING
CAPABILITIES, MARKETING EXPLORATION
& EXPLOITATION ON MARKET ADAPTATION

营销能力、营销探索与营销开发战略 对市场适应性的影响机制研究 ——中国国际化企业视角

—— Perspectives of Chinese International Enterprises

王睿智◎著



作者：王睿智著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2018.02

总页数：288

介绍：尽管营销被认为是企业区别于竞争对手的关键，探索与开发的理论也为解释企业获取并维持竞争优势提供了较好的理论基础。但是，如何从更加微观的层次，将探索与开发的概念引入到国际营销的领域，值得开展更加深入的探讨和研究。本书剖析动荡性环境下国际化企业营销探索与营销开发的内涵与维度，借助主动性战略和协同演进的理论逻辑，构建“营销能力-营销探索与开发-市场适应性”的研究框架，以明确国际企业市场适应性的获取机制。并分析国际化企业内外部情景因素在市场适应性获取过程中的关键影响作用，从营销的视角全面阐释国际化企业优异绩效的源泉。鉴于本书内容的需要和研究基础的

薄弱，本书采用混合研究方法，以扎根理论和案例研究的质性研究方法界定营销探索和营销开发的内涵和构成维度，以结构方程和多元回归为主的量化研究方法验证理论模型。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14413665.html>）查找全本阅读方式

营销能力 营销探索与营销开发战略对市场适应性的影响机制研究 中国国际化企业视角
评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14413665.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14413665.html>

书名：营销能力 营销探索与营销开发战略对市场适应性的影响机制研究 中国国际化企业视角