小空间设计系列 美妆店



作者: (美)乔•金特里著编;孙哲译

出版社:沈阳:辽宁科学技术出版社

出版日期: 2018.03

总页数: 207

介绍:本书收录了来自不同地区的小面积化妆品店项目,讲述当下化妆品店的设计趋势及设计潮流,供读者参考使用。在本书中,可以学习日本知名设计公司Nendo的作品,看其如何将有机化妆品店与咖啡厅结合在一起,让顾客可以一边享受咖啡,一边选购化妆品;可以体验32平方米的简约风格化妆品店,看设计师如何运用"较少"的元素在视觉上营造出"较大"的空间;可以了解一家借鉴了欧洲皇室风格的现代美发沙龙,看如何让传统元素散发时尚现代感;还可以学习到如何设计一家兼具识别性和舒适性的美甲店,让美甲店同时拥有功能性和美感。本书旨在总结出小面积化妆品店设计的要素,以及设计师常用设计技巧及注意事项,为读者提供更切实、更详尽的参考。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14410733.html) 查找全本阅读方式

小空间设计系列 美妆店 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14410733.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14410733.html

书名: 小空间设计系列 美妆店