

民族元素与文化认同的建构 以时尚创意为例

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《民族元素与文化认同的建构 以时尚创意为例》是由张贤根著编著的精品图书，由北京：中国社会科学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	民族元素与文化认同的建构 以时尚创意为例	
作者	张贤根著	
出版社	北京：中国社会科学出版社	
ISBN		
出版日期	2017-01-01	
页数	308	
价格		
关键词	民族元素与文化认同的建构 以时尚创意为例, 张贤根著, 北京	
分类		

中国社会科学出

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14406347.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

张贤根著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14406347.html>

北京：中国社会科学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14406347.html>

关键词搜索：民族元素与文化认同的建构

以时尚创意为例：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14406347.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。